

Mestna zveza tabornikov Ljubljana (MZT) je območna organizacija Zveze tabornikov Slovenije (ZTS), ki deluje na področju Ljubljane. Vanjo je vključenih 16 ljubljanskih taborniških rodov s približno 1800 člani, zaradi česar je MZT največja mladinska prostovoljna organizacija v Ljubljani.

Poslanstvo taborniške organizacije je prispevati k skladnemu osebnemu razvoju mladih, doseganju njihovih polnih telesnih, intelektualnih, socialnih, čustvenih in duhovnih sposobnosti kot avtonomnih posameznikov, kot odgovornih državljanov, angažiranih in solidarnih članov svoje lokalne, državne in mednarodne skupnosti.

V primeru pozitivno rešene prijave na javni razpis "Sofinanciranje projektov razvoja in profesionalizacije nevladnih organizacij in prostovoljstva", ki ga je objavilo Ministrstvo za javno upravo (MJU) 4. maja 2018, želi MZT zaposliti:

## STROKOVNEGA SODELAVCA ZA KOMUNIKACIJE IN MARKETING

Glavni namen prijavljenega projekta na razpis MJU je izboljšanje delovanja na področjih notranje in zunanje komunikacije ter na področju pridobivanja sredstev za delovanje. Aktivnosti v okviru projekta bodo osnova za implementacijo rešitev na ostala območja in taborniške rodove ZTS – zaradi tega bo v okviru projekta potekalo nenehno sodelovanje na relaciji MZT-ZTS.

Strokovni sodelavec bo sodeloval pri vzpostavitvi komunikacijske strategije na nivoju MZT in taborniških rodov MZT ter bo odgovoren za njeno implementacijo. Nudil bo tudi administrativno podporo izvršnemu odboru MZT.

### PODROČJA DELA:

#### 1) Komunikacije – notranje

- A. Sodelovanje pri izdelavi komunikacijske strategije taborniških rodov, MZT in ZTS.
- B. Načrtovanje, ustvarjanje in izvajanje dela na področju komunikacij.
- C. Nudnje strokovne pomoči pri pripravi, izvajanju (spremljanju) in evalvaciji dejavnosti komunikacij MZT in taborniških rodov MZT.
- D. Urejanje spletne strani mzt.org in družbenih omrežij MZT (Facebook, Instagram).
- E. Sodelovanje pri pripravi in izvedbi izobraževanj s področja komunikacij v MZT in ZTS.
- F. Sodelovanje in pomoč vodjem komunikacij v taborniških rodovih MZT.
- G. Sodelovanje z ZTS pri načrtovanju, pripravi in izvajanju komunikacijske strategije.
- H. Priprave strategije in implementacija za komuniciranje z uspešnimi starejšimi taborniki MZT.
- I. Skrb za dosledno in pravilno uporabo celostne grafične podobe MZT in ZTS.
- J. Izvedba naročil promocijskih izdelkov MZT.

#### 2) Komunikacije – zunanje

- A. Delo z mediji – priprava in distribucija medijskih sporočil, ažuriranje baze medijev, izgradnja sodelovanja z novinarji.
- B. Načrtovanje in priprava predstavitev taborništva na različnih dogodkih (notranje in zunanje javnosti).
- C. Operativna podpora pri pridobivanju donacij in sponzorstev.
- D. Spremljanje sodobnih digitalnih trendov in okolja.

#### 3) Administrativne in organizacijske naloge

- A. Sodelovanje z izvršnim odborom MZT in nudenje podpore pri izvajanju njegovih nalog.
- B. Pomoč pri načrtovanju in izvedbi programskih in izobraževalnih aktivnosti MZT.
- C. Pomoč taborniškimi rodovom MZT pri organizaciji njihovih programskih aktivnosti, ki so namenjene večjemu številu sodelujočih taborniških rodov in/ali zunanjim javnostim.
- D. Zbiranje in analiza podatkov, ki jih MZT pridobi pri izvajanju svojih aktivnosti.

